

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations* (Cetakan Keduabelas). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Colin Coulsin. Thomas, 2002, *Public Relations*. Pedoman Praktis UNKPR, Jakarta: Bumi Aksara.
- Dozier, D. M. & Broom, G. M. (1995). "Evolution of the Manager Role in Public Relations Practice." *Journal of Public Relations Research*. Vol. 7
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Firsan Nova. 2009. *Crisis Public Relations*, Jakarta: Grasindo.
- Gassing, Syarifuddin dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.
- Gelder, S.V. 2005. *Global brand Strategy*. London: Kogan Page
- Jefkins, Frank: Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kavaratzis, Mihalis. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands*. Place Branding, Vol. 1, No. 1.
- Kriyantono, R. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. 2<sup>nd</sup> ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Public Relations & Crisis management (pendekatan critical public relations, etnografi kritis & kualitatif)*. Jakarta: Kencana, Perdana Media Group.
- K. Yin, Robert. 2002. *Studi kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Lattimore, Baskin, Heiman, Toth. 2010. *Public Relations Pfofesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metode penelitian*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Oliver, Sandra. 2007. "Strategi Public Relations". Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pramiyanti, Alila. (2003). *Strategi Word Of Mouth Communication Dalam City Branding Kota Bandung*. Prosiding. Bandung: Telkom University.
- Prasetyoningrum, C.H. (2012). *Identifikasi Model Public Relations dalam aktivitas Community Relations PT. Holcim Indonesia Tbk. (Sarjana, Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2012)*.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers Persada.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schultz, D.C, & Barnes, B.E. (1999). *Strategic brand communication campaigns*. USA: NTC Business Books.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City Branding Bukan Sekedar Membuat Logo dan Slogan*. Majalah SWA. Jakarta.
- Tondowidjojo, John, 2002. *Dasar dan Arah Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami (ed). 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

#### **Jurnal :**

- Pramuningrum, Dwi Annisa. 2017. *Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta.
- Puspitasari, Cindy Putri. 2016. *Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram @agendasolo*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Indriana, Gesy Fitra. 2019. *Analisis City Branding Kota Tangerang Sebagai Smart City Melalui Aplikasi Tangerang Live*. Jurnal Ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

**Internet :**

<https://smartcity.jakarta.go.id>